

✚ QU'EST-CE ?

Magazine approchant culture, communications, médias, passions et découvertes, *Le Culte* est la voix manuscrite des étudiants de l'École des médias de l'UQÀM. C'est le moyen d'expression et de diffusion d'idées qui leur permet d'écrire pour ce en quoi ils croient. *Le Culte*, c'est aussi un magazine d'une trentaine de pages alliant articles, photos et dossier thématique.

Le magazine *Le Culte* dispose également s'un site Internet (leculte.ca) sur lequel on retrouve tous les dossiers spéciaux, articles, archives et blogs. C'est avec notre page *Facebook* et notre compte *Twitter* que nous faisons la promotion d'événements, de nouvelles en lien avec les activités du magazine et de nos partenaires. L'abonnement à la version numérique du magazine est également disponible gratuitement pour tous.

Menant ce projet en espérant un jour œuvre dans le milieu culturel et médiatique, nous présentons nos idées avec ambition, gaieté, rigueur, passion, objectivité, humour! et modestie, il va sans dire. Les soirées de lancement sont à ce fait l'occasion que nous prenons pour remercier rédacteurs et commanditaires, tous deux autant essentiels à la continuité du magazine. C'est également le temps de présenter le fruit de notre travail, le résultat de ces heures de dur labeur, notre fierté : *Le Culte*.

✚ POURQUOI ?

- Promouvoir la culture et souligner son importance auprès de tous et chacun
- Donner une vitrine aux étudiants, afin qu'ils puissent y afficher leurs idées et leurs projets
- Donner une expérience pertinente à ceux qui s'y impliqueront, tant au niveau de la création que de la production
- Permettre aux étudiants de s'exprimer et d'échanger en rapport à leur domaine d'études et au milieu professionnel dans lequel ils seront appelés à œuvrer

✚ MOI?

Oui, vous ! Si vous recevez ce document, c'est donc que nous avons besoin de votre participation. En effet, le magazine *Le Culte* est en grande majorité financé par la publicité ornant ses pages et son site Internet. Il va donc sans dire que votre aide nous est précieuse. Une publicité dans nos pages vous garantira une grande visibilité au sein des élèves en communications de l'UQAM en plus des nombreux abonnés Internet. Notre site, lui, reçoit plus de 900 visites par mois de lancement.

OÙ

Le Culte est distribué principalement aux étudiants au Baccalauréat en communications de l'UQÀM (Stratégies de production, journalisme, cinéma, télévision, médias interactifs et autres), lors du lancement ou entre les cours. Les surplus sont placés dans des présentoirs de l'université pour que tous puissent y avoir accès.

CALENDRIER DE PRODUCTION

QUATRE ÉDITIONS PRÉVUES

Novembre
Décembre
Février
Avril

<i>Tirage de 300 exemplaires pour chacune</i>

DATE DE TOMBÉE DES ARTICLES	30 septembre
DATE DE TOMBÉE DES PUBLICITÉS	7 octobre

FORFAITS DISPONIBLES

Les différents forfaits disponibles vous feront profiter d'une grande visibilité auprès des lecteurs de notre magazine. Vous bénéficierez d'une place sur nos diverses plateformes, comme notre page Facebook ou lors de nos lancements par exemple, et serez reconnu en tant que partenaire du *Culte*. Trois types de partenariat sont possibles.

PARTENAIRE PRESTIGE

- ❖ Impression de haute qualité d'une publicité de format **C**, **D** ou **E** dans les pages du magazine *Le Culte* pour les quatre éditions
- ❖ Affichage du logo du partenaire sur le site Internet du magazine
- ❖ Description de l'entreprise du partenaire sur le site Internet avec possibilité d'être redirigé vers le site Internet du partenaire
- ❖ Affichage du logo du partenaire sur le compte Facebook du magazine *Le Culte*
- ❖ Possibilité de mention des offres exclusives du partenaire sur le compte Facebook du magazine
- ❖ Possibilité de profiter d'une publicité créée gratuitement par notre graphiste, publicité que vous pourrez utiliser à votre guise par après
- ❖ Mention du partenaire lors de la soirée de lancement du magazine *Le Culte*
- ❖ Affichage du logo du partenaire lors de la soirée de lancement

PARTENAIRE ASSOCIÉ

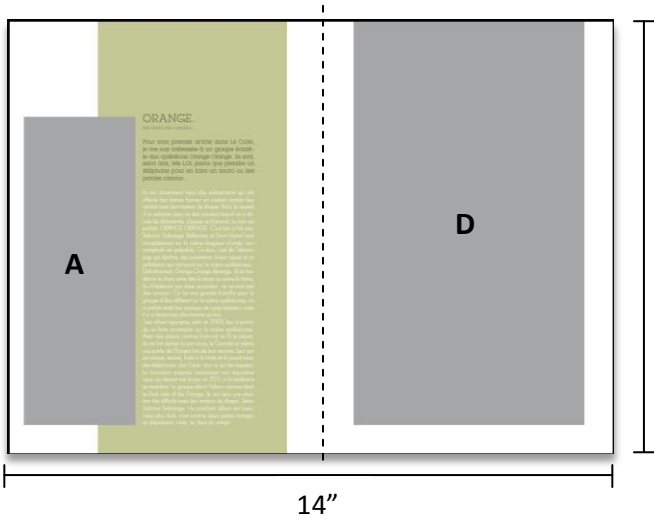
- ❖ Impression de haute-qualité d'une publicité de format **A** ou **B** dans les pages du magazine *Le Culte* pour les quatre éditions
- ❖ Affichage du logo du partenaire sur le site Internet du magazine
- ❖ Affichage du logo de l'entreprise du partenaire sur compte Facebook du magazine *Le Culte*
- ❖ Affichage du logo du partenaire lors de la soirée de lancement du magazine

PARTENAIRE À LA CARTE

Le magazine le Culte est également à la recherche de partenaires *À la carte* désirant s'associer avec lui pour la parution de publicité. Voici les divers formats de publicité offerts

FORMATS

Chaque page du magazine Le Culte fait 7" de large par 8" de haut. Les publicités sont calculées selon une certaine grille prévue afin de mettre ces dernières en valeur.

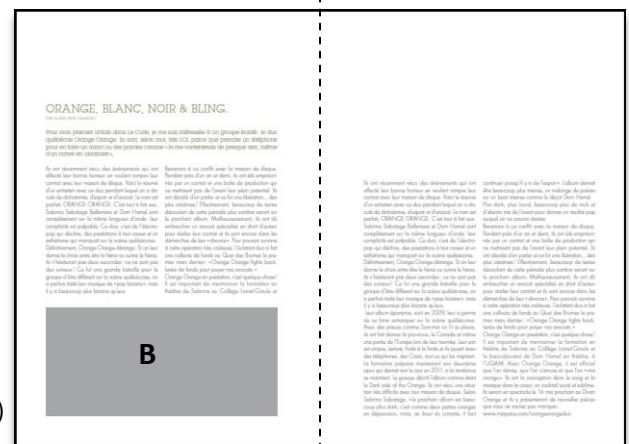


Ajoutez **50 \$** pour la création, par le billet de notre graphiste, d'une publicité dont vous pourriez par après profiter.

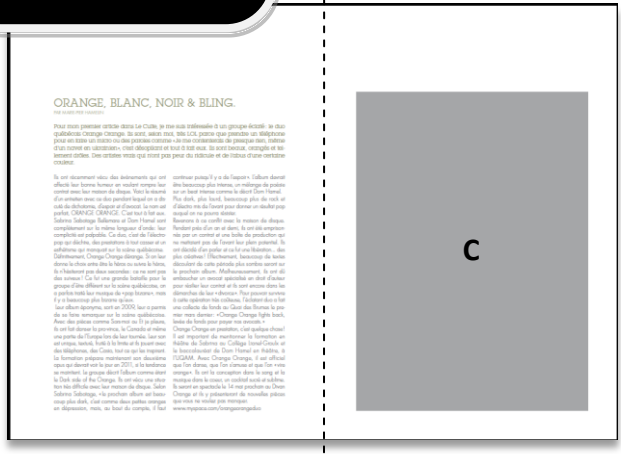
8"

- A** Demi-page (2.5" x 7.1")
- D** Page entière allongée (3.3" x 9.3")

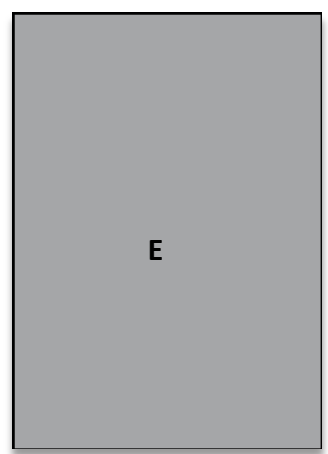
Ajoutez **60 \$** pour la mention de votre entreprise sur notre site web avec logo à l'appui.



B Tiers de page (5.3" x 2.5")



C Page entière (3.3" x 7.3")



E Page arrière couleur (7.2" x 10.2")

TARIFS

PARTENAIRE ASSOCIÉ. A (225\$) B (275\$)

PARTENAIRE PRESTIGE. C (400\$) D (460\$) E (560\$)

PARTENAIRE À LA CARTE

	1/4 de page	Demi-page A	1/3 de page B	Page C	Page 'bleed' D	Page arrière (couleur) E
<i>1 édition</i>	50\$	60\$	75\$	120\$	140\$	175\$
<i>2 éditions</i>	90\$	110\$	135\$	220\$	255\$	320\$
<i>3 éditions</i>	130\$	150\$	185\$	300\$	350\$	435\$
<i>4 éditions</i>	<u>150\$</u>	<u>180\$</u>	<u>225\$</u>	<u>360\$</u>	<u>420\$</u>	<u>525\$</u>
Option création de pub	50 \$			(Gratuit avec le forfait <u>quatre éditions</u>)		
Option affichage Internet	60 \$ - <i>pour une période d'un lancement de magazine jusqu'au prochain</i> (Gratuit avec le forfait <u>quatre éditions</u>)					
Total						

Spécificités

MODE DE PAIEMENT

- Chèque adressé à Journal *Le Culte*
Date: _____
- Comptant
.
.
.
.
.
.
- Un** versement (payable avant la date de tombée des publicités)
- Quatre** versements (payable avant chacune des dates de tombée des publicités)

Contrat publicitaire – Magazine LE CULTE ♦
copie ACHETEUR

ENTRE : _____
Adresse : _____

Téléphone : _____ - _____
Courriel : _____
Personne ressource : _____
(Ci-après désigné «L'ACHETEUR»)

ET : **Le magazine *Le Culte***
Adresse : **École des médias (Local J-3170)**
 Université du Québec à Montréal
 405, rue Sainte-Catherine Est
 Case postale 8888, succursale Centre-Ville
 Montréal, Québec
 H3C 3P8

Numéro de téléphone
Étienne Gagnon Lalonde - 514 568 4755
Courriel : publicité@leculte.ca
Personnes ressources : Étienne Gagnon Lalonde – Anne Michèle Caty-Vermette –
 Jennifer D.-Blanchette
(Ci-après désigné «LE CULTE»)

LES PARTIS CONVIENNENT DE CE QUI SUIT :

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR en respectant les formats choisis dans le présent contrat.

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR pendant la durée, dans les parutions et aux échéances choisies dans le présent contrat.

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR en respectant les demandes spéciales, dans la mesure du possible.

L'ACHETEUR convient à déboursier à LE CULTE le montant total consenti dans le présent contrat.

L'ACHETEUR convient à faire parvenir l'information et les fichiers nécessaires à la publication de la publicité à LE CULTE dans les délais prévus.

Le manquement à l'une des clauses précédentes entraînerait l'annulation totale du présent contrat et une révocation totale de ces mêmes clauses.
Le présent contrat entre en vigueur le jour de sa signature.

X _____
LE CULTE
Par _____
Signé le _____

X _____
L'ACHETEUR
Par _____
Signé le _____

◆ **Contrat publicitaire** – Magazine LE CULTE ◆
copie LE CULTE

ENTRE : _____
Adresse : _____

Téléphone : _____ - _____
Courriel : _____
Personne ressource : _____
(Ci-après désigné «L'ACHETEUR»)

ET : **Le magazine *Le Culte***
Adresse : **École des médias (Local J-3170)**
Université du Québec à Montréal
405, rue Sainte-Catherine Est
Case postale 8888, succursale Centre-Ville
Montréal, Québec
H3C 3P8

Numéro de téléphone

Étienne Gagnon Lalonde - 514 568 4755
Courriel : publicité@leculte.ca
Personnes ressources : Étienne Gagnon Lalonde . Anne Michèle Caty-Vermette .
Jennifer D.-Blanchette
(Ci-après désigné «LE CULTE»)

LES PARTIS CONVIENNENT DE CE QUI SUIT :

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR en respectant les formats choisis dans le présent contrat.

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR pendant la durée, dans les parutions et aux échéances choisies dans le présent contrat.

LE CULTE convient d'afficher la publicité de L'ACHETEUR en respectant les demandes spéciales, dans la mesure du possible.

L'ACHETEUR convient à déboursier à LE CULTE le montant total consenti dans le présent contrat.

L'ACHETEUR convient à faire parvenir l'information et les fichiers nécessaires à la publication de la publicité à LE CULTE dans les délais prévus.

Le manquement à l'une des clauses précédentes entraînerait l'annulation totale du présent contrat et une révocation totale de ces mêmes clauses.

Le présent contrat entre en vigueur le jour de sa signature.

X _____
LE CULTE
Par _____
Signé le _____

X _____
L'ACHETEUR
Par _____
Signé le _____